

## Årets pris for nett og sosiale medier 2025/26

Av Bent Uvaag Johansen

I skarp konkurranse med flere medlemsklubber var det Manchester City som stakk av gårde med årets pris for nett og sosiale medier. Hjemmesiden ([www.manchestercity.no](http://www.manchestercity.no)) er meget godt med egenprodusert stoff flere ganger i uka og dekker stort sett alt som rører seg rundt de lyseblå fra Manchester. Det er ikke bare A-laget med stjerner som Erling Braut Haaland i spissen som blir dekket. På hjemmesiden vies det god plass til klubbens kvinnelag og akademi. I tillegg er det mye bra featurestoff. Supporterklubben er heldig som tidligere VG-journalist Knut Espen «Svea» Svegaarden i sine rekker. Han bidrar med mye interessant stoff til hjemmesiden. I tillegg er det en gjennomført god og ryddig layout med mye bruk av moderklubbens farger i lyseblått og hvit. Hjemmesiden er oversiktlig og det er lett å finne frem til det man ønsker. Det som kanskje er aller mest imponerende på [www.manchestercity.no](http://www.manchestercity.no) er spillerstatistikk fra hver sesong fra 1945/46 og frem til å dag. Utenom hjemmesiden er supporterklubben til Manchester City meget oppdatert på både Facebook og X (tidligere Twitter).

Redaktør for hjemmesiden er Tommy Kvarsvik.

Juryen har bestått av Ray Tørnkvist og Bent Uvaag Johansen fra SBFs styre.